

Regulamin zamieszczania reklam

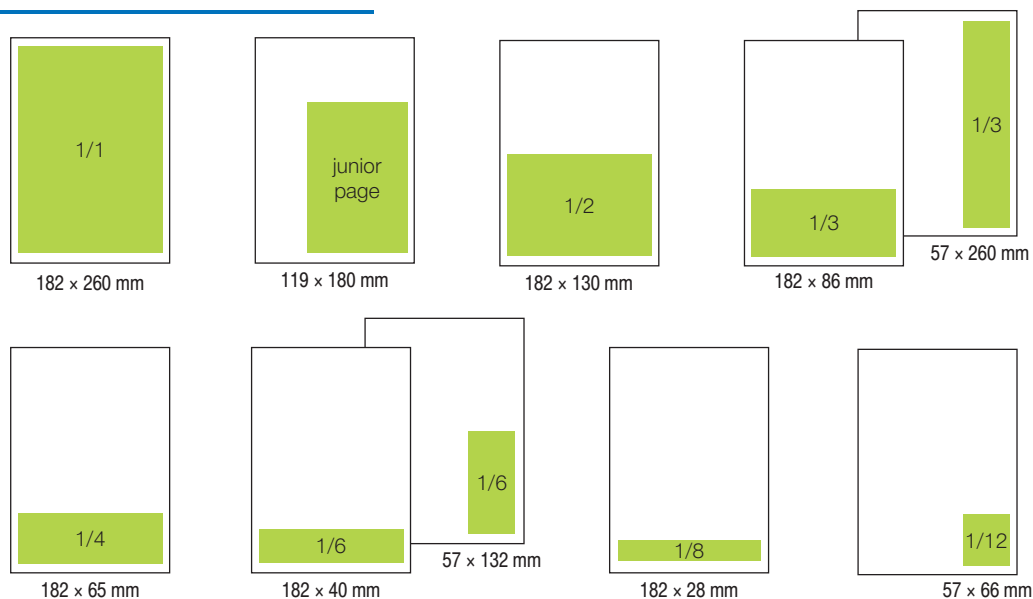
1. Warunkiem zamieszczenia reklamy jest dostarczenie zlecenia podpisanego przez osoby uprawnione do reprezentowania Zleceniodawcy lub zlecenie przesłane drogą elektroniczną. W zleceniu wymagane jest określenie rodzaju reklamy, powierzchni, numerów wydań oraz cenę.
2. Zlecenie powinno zawierać pełen adres Zleceniodawcy dla wystawienia faktury VAT wraz z numerem NIP.
3. Zlecenia na publikację reklam muszą być składane nie później, niż w terminie, jaki jest opublikowany w aktualnym cenniku ogłoszeń.
4. Rezygnacja z reklamy nie może nastąpić później, niż w ostatecznym terminie przyjmowania zleceń podanym w cenniku. Po przekroczeniu terminu Wydawca obciąża Zleceniodawcę równoważnością kwoty uzgodnionej w umowie.
5. Materiały reklamowe należy dostarczyć zgodnie z harmonogramem i parametrami technicznymi zawartymi w cenniku. Przekroczenie terminu skutkuje zamieszczeniem reklamy w dostępnym miejscu, wskazanym przez Wydawcę, a w skrajnych przypadkach brakiem jej opublikowania, co nie zwalnia z opłaty za zarezerwowaną powierzchnię reklamową.
6. W przypadku zleceń długoterminowych, w razie niedostarczenia nowych materiałów w określonym terminie, Wydawca ma prawo do zamieszczenia reklamy danej do poprzedniego numeru.
7. Reklama w postaci materiałów tekstowych, nie będąca materiałem redakcyjnym jest oznaczana hasłem „reklama”.
8. Materiały złej jakości lub o nieodpowiednich parametrach technicznych nie będą przyjmowane.
9. Wydawca ma prawo odmówić zamieszczenia reklam, które naruszają dobre obyczaje, stanowią nieuczciwą konkurencję lub są sprzeczne z prawem.
10. Wydawca zastrzega sobie prawo pobierania opłat za przygotowanie materiałów reklamowych. W ramach zlecenia istnieje możliwość dokonania trzech poprawek. Warunkiem przygotowania jest zachowanie terminów zawartych w harmonogramie.
11. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam.
12. Maksymalne odszkodowanie w przypadku uzasadnionej i przyjętej reklamacji to ponowna publikacja poprawnej reklamy.
13. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy powstałe w procesie druku, a wynikające z wadliwości dostarczonych przez Zleceniodawcę materiałów reklamowych.
14. Reklamacje dotyczące reklam przyjmowane są wyłącznie w formie pisemnej w ciągu 14 dni od daty ukazania się reklamy.
15. Faktury wystawiane są po ukazaniu się ogłoszenia.
16. Płatności za wykonanie zlecenia należy dokonać przelewem w ciągu 14 dni od otrzymania faktury, na konto nr 31 1090 1463 0000 0001 3173 5658 w Banku Zachodnim WBK S.A.
17. W przypadku nie uregulowania płatności przyjmowanie kolejnych reklam zostanie wstrzymane.
18. Przedterminowe zerwanie umowy skutkuje naliczeniem kary pieniężnej w wysokości udzielonego rabatu ilościowego.
19. O zmianie cennika reklam Wydawca powiadomi Zleceniodawcę 30 dni przed jego wprowadzeniem. W przypadku długoterminowego zlecenia ceny obowiązują do końca trwania umowy.
20. W sprawach spornych, nie ujętych w powyższych zasadach, obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.

magazyn rolniczy Agro Profil

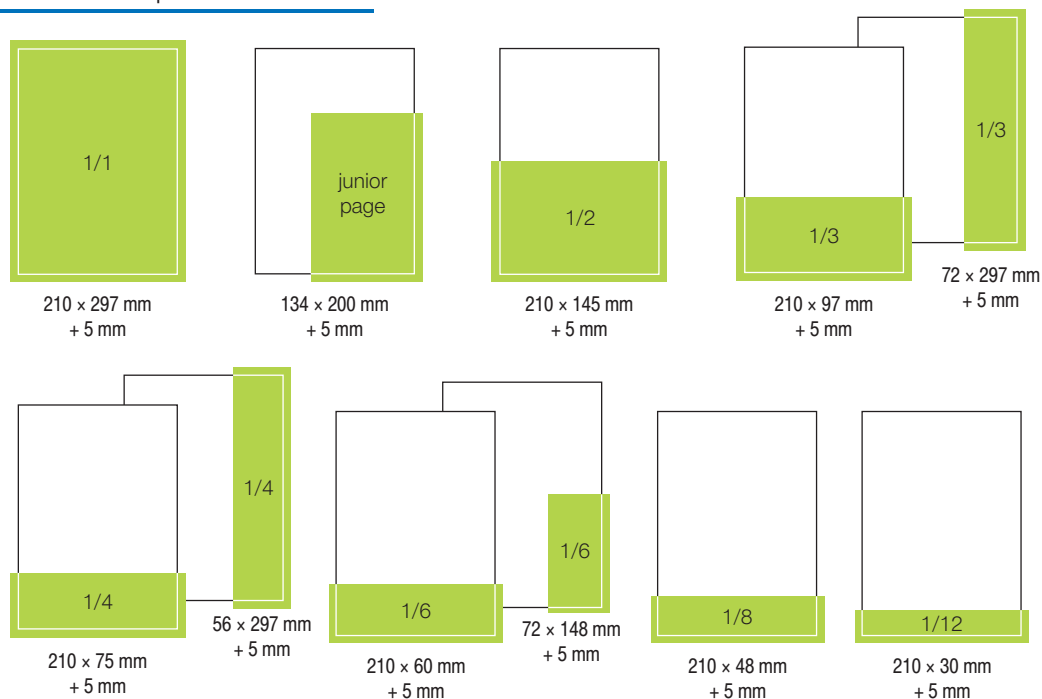
Cennik reklam 2017



Reklama ramkowa



Reklama spadowa



Harmonogram wydań

	koniec przyjmowania ogłoszeń	druk	data wydania
styczeń	13.12.2016	19.12.2016	27.12.2016
luty	13.01.2017	19.01.2017	26.01.2017
marzec	10.02.2017	16.02.2017	23.02.2017
kwiecień	14.03.2017	20.03.2017	27.03.2017
maj	07.04.2017	13.04.2017	24.04.2017
czerwiec	12.05.2017	18.05.2017	25.05.2017
lipiec	12.06.2017	19.06.2017	26.06.2017
sierpień	13.07.2017	19.07.2017	26.07.2017
wrzesień	14.08.2017	21.08.2017	28.08.2017
październik	12.09.2017	18.09.2017	25.09.2017
listopad	13.10.2017	19.10.2017	26.10.2017
grudzień	14.11.2017	20.11.2017	27.11.2017

Cennik reklam

1/1	4 900 zł
1/2	3 000 zł
1/3	2 300 zł
1/4	2 000 zł
1/6	1 200 zł
1/8	1 000 zł
1/12	500 zł
2. strona okładki	7 500 zł
3. strona okładki	6 500 zł
4. strona okładki	8 500 zł
junior page	4 300 zł

System rabatowy

zależy od liczby powtórzeń reklam w ciągu roku kalendarzowego.

Insert (200 x 290 mm) i reklamy niestandardowe
– indywidualna wycena.

Artykuł reklamowy

100% ceny reklamy o tej samej powierzchni.

Reklamy należy przesłać w postaci plików .tif lub .pdf (CMYK, rozdzielczość 300 dpi).

Kontakt

Zofia Pucek-Mądry
tel. +48 602 66 55 69,
e-mail: z.pucek@agroprofil.pl

Daria Idzikowska
tel. +48 791 790 761,
e-mail: d.idzikowska@agroprofil.pl

Sylwia Patelka
tel. +48 791 790 661,
e-mail: s.patelka@agroprofil.pl