

Regulamin zamieszczania reklam

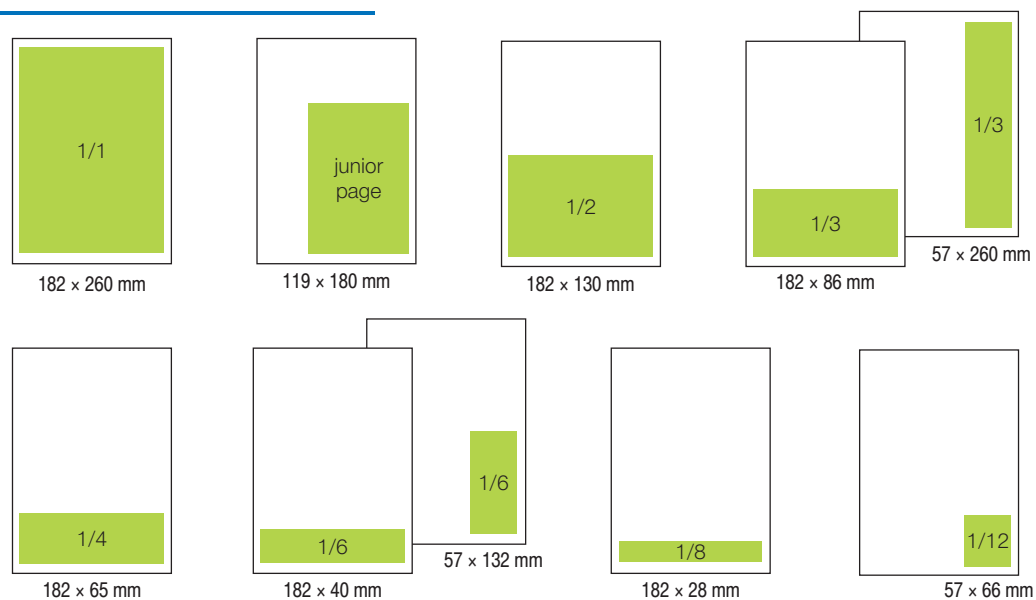
1. Warunkiem zamieszczenia reklamy jest dostarczenie zlecenia podpisanego przez osoby uprawnione do reprezentowania Zleceniodawcy lub zlecenie przesłane drogą elektroniczną. W zleceniu wymagane jest określenie rodzaju reklamy, powierzchni, numerów wydań oraz cenę.
2. Zlecenie powinno zawierać pełen adres Zleceniodawcy dla wystawienia faktury VAT wraz z numerem NIP.
3. Zlecenia na publikację reklam muszą być składane nie później, niż w terminie, jaki jest opublikowany w aktualnym cenniku ogłoszeń.
4. Rezygnacja z reklamy nie może nastąpić później, niż w ostatecznym terminie przyjmowania zleceń podanym w cenniku. Po przekroczeniu terminu Wydawca obciąża Zleceniodawcę równowartością kwoty uzgodnionej w umowie.
5. Materiały reklamowe należy dostarczyć zgodnie z harmonogramem i parametrami technicznymi zawartymi w cenniku. Przekroczenie terminu skutkuje zamieszczeniem reklamy w dostępnym miejscu, wskazanym przez Wydawcę, a w skrajnych przypadkach brakiem jej opublikowania, co nie zwalnia z opłaty za zarezerwowaną powierzchnię reklamową.
6. W przypadku zleceń długoterminowych, w razie niedostarczenia nowych materiałów w określonym terminie, Wydawca ma prawo do zamieszczenia reklamy danej do poprzedniego numeru.
7. Reklama w postaci materiałów tekstowych, nie będąca materiałem redakcyjnym jest oznaczana hasłem „reklama”.
8. Materiały złej jakości lub o nieodpowiednich parametrach technicznych nie będą przyjmowane.
9. Wydawca ma prawo odmówić zamieszczenia reklam, które naruszają dobre obyczaje, stanowią nieuczciwą konkurencję lub są sprzeczne z prawem.
10. Wydawca zastrzega sobie prawo pobierania opłat za przygotowanie materiałów reklamowych. W ramach zlecenia istnieje możliwość dokonania trzech poprawek. Warunkiem przygotowania jest zachowanie terminów zawartych w harmonogramie.
11. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam.
12. Maksymalne odszkodowanie w przypadku uzasadnionej i przyjętej reklamacji to ponowna publikacja poprawnej reklamy.
13. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy powstałe w procesie druku, a wynikające z wadliwości dostarczonych przez Zleceniodawcę materiałów reklamowych.
14. Reklamacje dotyczące reklam przyjmowane są wyłącznie w formie pisemnej w ciągu 14 dni od daty ukazania się reklamy.
15. Faktury wystawiane są po ukazaniu się ogłoszenia.
16. Płatności za wykonanie zlecenia należy dokonać przelewem w ciągu 14 dni od otrzymania faktury, na konto nr 31 1090 1463 0000 0001 3173 5658 w Banku Zachodnim WBK S.A.
17. W przypadku nie uregulowania płatności przyjmowanie kolejnych reklam zostanie wstrzymane.
18. Przedterminowe zerwanie umowy skutkuje naliczeniem kary pieniężnej w wysokości udziałowego rabatu ilościowego.
19. O zmianie cennika reklam Wydawca powiadomi Zleceniodawcę 30 dni przed jego wprowadzeniem. W przypadku długoterminowego zlecenia ceny obowiązują do końca trwania umowy.
20. W sprawach spornych, nie ujętych w powyższych zasadach, obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.

magazyn rolniczy Agro Profil

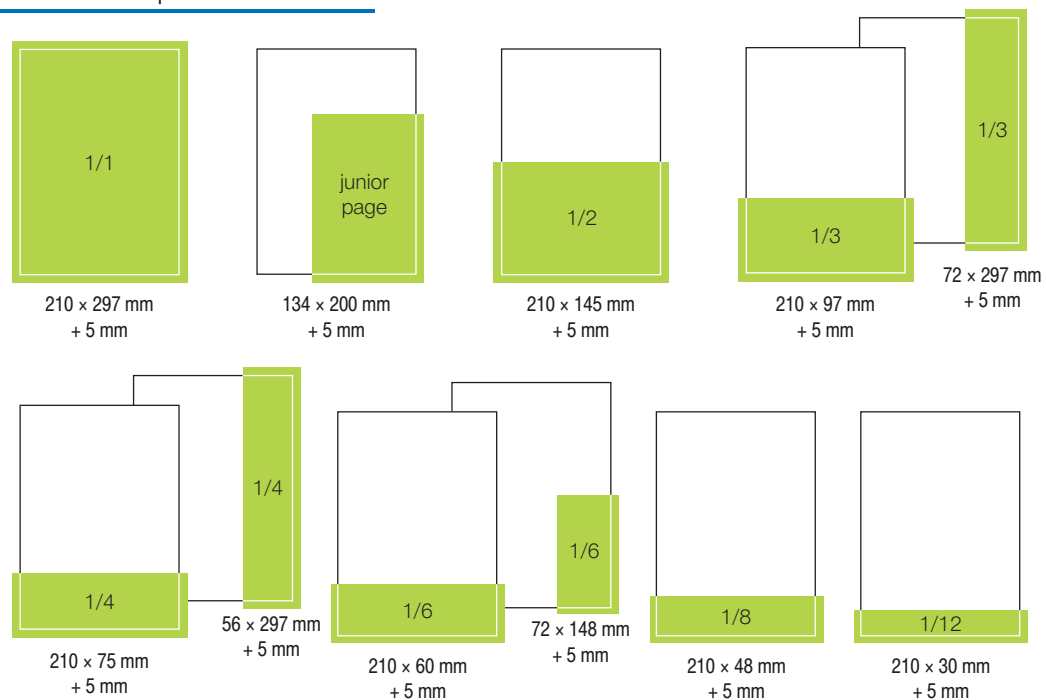
Cennik reklam 2017



Reklama ramkowa



Reklama spadowa



Harmonogram wydań

| | koniec przyjmowania ogłoszeń | druk | data wydania |
|-------------|------------------------------|------------|--------------|
| styczeń | 13.12.2016 | 19.12.2016 | 27.12.2016 |
| luty | 13.01.2017 | 19.01.2017 | 26.01.2017 |
| marzec | 10.02.2017 | 16.02.2017 | 23.02.2017 |
| kwiecień | 14.03.2017 | 20.03.2017 | 27.03.2017 |
| maj | 07.04.2017 | 13.04.2017 | 24.04.2017 |
| czerwiec | 12.05.2017 | 18.05.2017 | 25.05.2017 |
| lipiec | 12.06.2017 | 19.06.2017 | 26.06.2017 |
| sierpień | 13.07.2017 | 19.07.2017 | 26.07.2017 |
| wrzesień | 14.08.2017 | 21.08.2017 | 28.08.2017 |
| październik | 12.09.2017 | 18.09.2017 | 25.09.2017 |
| listopad | 13.10.2017 | 19.10.2017 | 26.10.2017 |
| grudzień | 14.11.2017 | 20.11.2017 | 27.11.2017 |

Cennik reklam

| | |
|-------------------|----------|
| 1/1 | 4 900 zł |
| 1/2 | 3 000 zł |
| 1/3 | 2 300 zł |
| 1/4 | 2 000 zł |
| 1/6 | 1 200 zł |
| 1/8 | 1 000 zł |
| 1/12 | 500 zł |
| 2. strona okładki | 7 500 zł |
| 3. strona okładki | 6 500 zł |
| 4. strona okładki | 8 500 zł |
| junior page | 4 300 zł |

System rabatowy
zależy od liczby powtórzeń reklam w ciągu roku kalendarzowego.

Insert i reklamy niestandardowe
indywidualna wycena.

Artykuł reklamowy
100% ceny reklamy o tej samej powierzchni.

Reklamy należy przestać w postaci plików .tif lub .pdf (CMYK, rozdzielczość 300 dpi).

Kontakt

Zofia Pucek-Mądry
tel. +48 602 66 55 69,
e-mail: z.pucek@agroprofil.pl

Daria Idzikowska
tel. +48 791 790 761,
e-mail: d.idzikowska@agroprofil.pl

Alicja Chojnacka
tel. +48 791 790 661,
e-mail: alicja.chojnacka@agroprofil.pl